

## LETTRE DU RÉSEAU NATIONAL DES SPORTS DE NATURE

Avril 2021 / N°161

### LES ACTUALITÉS



#### [Les grandes itinérances, vers un produit emblématique du tourisme en Massif central](#)

Construire, développer et améliorer l'offre de grande itinérance en Massif central, tel est l'objectif commun des acteurs publics et privés du secteur des sports et loisirs de nature. Les acteurs institutionnels du territoire sont aussi engagés...

#### [Hike ! Forum sur l'avenir de l'accompagnement en montagne dans l'arc alpin](#)

Les modalités de formation des accompagnateurs en montagne diffèrent d'un pays à l'autre. Formation privée ou d'État, obligation réglementaire de qualification, limitation des prérogatives...

#### [Paris running festival](#)

« Les idées qui changent le monde sont avant tout des idées qui rassemblent. Sans chercher à moraliser ou à culpabiliser, le Paris Running Festival...

### LE PRNSN EN ACTIONS



#### [Recevez-vous le bulletin de veille juridique des sports de nature ?](#)

Ce bulletin est une sélection des textes législatifs et réglementaires ainsi que des notes, instructions et circulaires relatifs aux sports de nature. Il recense aussi les réponses aux questions parlementaires portant sur les sports de nature. Il est envoyé toutes les deux semaines sur votre courriel ou mis en ligne sur notre site web à la fin du mois.

[Accédez aux archives et abonnez-vous sur la page dédiée](#)

### UN CENTRE PLEIN DE RESSOURCES



#### [L'impact du changement climatique sur les activités outdoor en montagne](#)

L'étude d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme comprend une phase d'enquête en ligne auprès de 125 acteurs de l'outdoor. Ils expriment des préoccupations à la fois professionnelles et personnelles concernant les effets du changement climatique. Les professionnels conscients et témoins du changement climatique prennent d'ores et déjà des mesures pour s'adapter au changement climatique dans le cadre de leur activité principale.



#### [La clientèle de randonnée pédestre itinérante - Étude Doubs Tourisme / Grandes traversées du Jura - 2019](#)

Doubs Tourisme a piloté un travail de structuration de l'offre d'hébergements le long de deux itinéraires : la GTJ pédestre et la Via Francigena.

Une analyse approfondie de l'offre existante a été menée dans l'objectif de mise en place d'un réseau d'hébergements adaptés à l'itinérance permettant de valoriser la pratique, améliorer la fréquentation des itinéraires et la notoriété de l'itinérance notamment à l'échelle du massif du Jura.

[Chercher et trouver le document](#) dont vous avez besoin parmi plus de 2 000 références du fonds documentaire spécialisé sur les sports de nature.

### LE CHIFFRE CLÉ

Lorsqu'arrive le choix de l'hébergement, la proximité de l'itinéraire est le critère n°1 avec un taux de 87,3%. Plus de 70% des amateurs d'itinérance ne souhaitent pas marcher plus de 3 km au-delà de l'itinéraire pour rejoindre leur hébergement.

**+70%**

[La clientèle de randonnée pédestre itinérante - Étude Doubs Tourisme / Grandes traversées du Jura - 2019](#)

**Vous avez manqué la Lettre 160 ? [Il n'est pas trop tard pour la consulter](#)**